

Commercial analyst / project manager (название позиции – может отличаться от указанного, прямое подчинение Коммерческому директору).

Описание профайла: позиция сосредоточена в области аналитики и администрирования существующих коммерческих проектов (модель компании B2B2C), а также - в области разработки, внедрения и сопровождения продуктов и планов развития в рамках таких проектов.

1. Аналитика и практические рекомендации: различные отчеты, презентации, action plans и материалы, связанные с деятельностью коммерческого департамента в целом, включая анализ конкурентов.
2. Участие в вопросах поддержания и развития проекта, в том числе коммуникация с контактным звеном партнера по текущим задачам.
3. Участие и координирование проекта Customer Centricity Program внутри Компании, который имеет отношение к разработке и улучшению продуктов, интересам клиентов, знанию потребителей, customer journey.
4. Разработка методов/форматов и проведение исследований потребительских предпочтений, исследований по удовлетворенности клиентов компании, организация работы внешней исследовательской команды. Аналитика полученной информации с целью практических рекомендаций для Компании.
5. Наполнение вебсайта Компании контентом и поддержание актуальных данных
6. Подготовка презентационных материалов (тематические отчеты, презентации Компании, продуктов и т.п.) и материалов, связанных с деятельностью коммерческого департамента в целом
7. Мониторинг и анализ и систематизация в отчеты/презентации следующей информации:
 - Макро- индикаторов на уровне страны.
 - Страхового рынка и других потенциально интересных для Компании отраслей (тенденции развития, новые тренды Digital, Fintech, InsurTech).
 - Деятельности конкурентов на рынке банкострахования Украины (в т.ч. mystery shopping).

Требования к кандидату:

Обязательно: English - обязательно свободный устный и письменный; русский/украинский - родные.
Обязательно: Высшее образование. Желательно: экономическое, менеджмент/маркетинг
Обязательно: Продвинутый пользователь офисных программ MS Office (Excel, Word, PowerPoint), Internet, навыки в поиске, анализе, информации/мониторинге данных, работа с большими массивами данных. CRM – приветствуется.
Желательно: пользователь программ графического дизайна, опыт в наполнении вэб-сайта информационным контентом (умение работать с текстом, оптимизировать и структурировать его)
Обязательно: Навыки работы с большими объемами абстрактной, знаковой (диаграммы, таблицы, графики), текстовой и цифровой (построение отчетов, группировка и анализ массивов данных) информацией, ее поиска и анализа.
Желательно: Навыки проведения маркетинговых исследований (разработка /координация/анализ результатов).
Обязательно: опыт в подготовке презентационных материалов (тематические отчеты, презентации компании, продуктов и т.п.), Желательно: опыт в подготовке маркетинговых материалов
Желательно: опыт работы в поддержке продаж, включая коммуникацию с внешними клиентами Сфера: банк, страхование, авто-бизнес, телекоммуникационные компании и пр., главное, чтобы B2B.